

PROGRAMME DE COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE  
GRENDOVERSCHRIJDEND SAMENWERKINGSPROGRAMMA



**Habitat Défi-Jeunes**

CLUSTER

Rappel des épisodes précédents  
PV des 2 visites de terrain + ODD



AVEC LE SOUTIEN DU FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL  
MET STEUN VAN HET EUROPEES FONDS VOOR REGIONALE ONTWIKKELING

# 5 pistes de travail



## PISTE 1 ...

**Découper les étapes du processus pour identifier ce qui sera en commun** et donc ce qui sera valoriser – visibiliser du « commun » - exemples : création – fabrication – distribution ...

... en fonction des approvisionnements accessibles aux uns et aux autres ... voir en fonction des filières que l'on trouvera sur chaque versant.

## PISTE 2 ...

**Rendre visible le processus et pas seulement le produit** – l'objet n'est pas que ce qui est visible ...

Processus de création = rendre visible toute la chaîne de création (ex via **la réalisation d'un film documentaire**). Cela permet aussi de comprendre le prix ...

Derrière l'objet, il existe un acte citoyen (cfr **valeurs** du projet). Faire comprendre (prix « élevé ») que le produit aura une vie plus longue. Technique du **Story Telling** (= marketing social)

## PISTE 3 ...

Etude de positionnement dans la constellation.  
Dans analyse, **identifier ceux qui seront des partenaires et ceux qui seront des concurrents.**  
Zone de chalandisation ... Délimiter pour comprendre qu'on fait partie d'un tout (notamment au niveau des jeunes). En lien avec démarche circuit court – économie locale – économie circulaire. Attention que la circularité est un concept hyper difficile à mettre en œuvre.

**Qui peut nous aider ??? (cfr Chèque consultance RW-Ancat)**

## PISTE 4 ...

**La qualité c'est quoi ? → à définir, à préciser**  
(technique – esthétique – d'usage - ...) = un dialogue à construire avec les jeunes. Ceci **permettra de positionner le produit** par rapport à d'autres = pour se situer de manière pragmatique. Donne du sens et de la valeur aux jeunes.

**Haute qualité de produits nécessite** bon outillage – partenaires compétents – encadrants en suffisance – nécessite du temps...

## PISTE 5 ...

### Aller vers ...

- Piste du programme eurométropole LKT – axe éco-circulaire
- Partenaires ayant des objectifs communs : région, département, WWF, Greenpeace,...
- Réseaux sociaux, linkedin (à ne pas oublier !!!),....
- WAPI – territoires zéro chômeurs (France et Wallonie)
- Prescripteurs = personnes susceptibles de nous commander des produits (Union wallonne des architectes, etc.)
- <https://www.lille-design.com/fr/actus-evenements/expo-passe-present-memoire-industrielle>
- Elise Fouin & Maison Jules Pansu = tissages de la Lys (proche de notre démarche)
- Aller voir d'autres initiatives d'économie sociale (peu développé = réalité à Tournai)
- Partenariat avec association « **Ressources asbl** » - <https://www.ressources.be/fr/>



## Et les deux voyages, visites ...

**25 JUIN 2021**- Départ en autocar de Tournai (env. 7H30 à 18H30)

- **Matin - Visite des ateliers de ROTOR à Bruxelles.** Ils sont nés en 2015 autour de la question du "réemploi" des matériaux. Ils développent des activités d'insertion en lien avec la gestion des stocks et réhabilitent des bâtiments avec le souhait de réutiliser les matériaux de ce même bâtiment. L'Europe les sollicite quant à cette pratique de "dépose".
- **Après-midi - Visite des ateliers RETRIVAL à Charleroi.** Ils sont arrivés dans leur hangar en 2020 et sont en lien avec la Ressourcerie Transform où les jeunes du projet HDJ sont allés chercher des matériaux pour créer leur mobilier en 2019 (à Transform, pas RETRIVAL, hein ! 😎). Ils travaillent avec "Charleroi Entreprendre".



# APPORTS DES JOURNEES DE VISITE

**ROTOR ANDERLECHT = 20 + 13 ETP (dans 2 structures)**

## Apports de capitaux

- création d'une coopérative en 2016 "Rotor Déconstruction" où les salariés ont des parts de coopérateurs, plutôt que de rechercher des gros financeurs
- ROTOR devenu consultant en déconstruction (économie circulaire) à Bruxelles
- Ont un espace de dépôt-vente, en plus de leur production

## "Valeur ajoutée"

- Image pour ceux qui utilisent ces matériaux (entreprises)
- Indice de qualité (carrelage des années 40 = meilleur)
- Prix plus faibles (selon les produits)

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **ROTOR ANDERLECHT**

### **Partenariats**

- Avec le CSTC (centre de la construction) pour procédés de nettoyage
- Avec des centres de formation >>> ont créé une filière de formation en déconstruction = nouveau

### **Activité structurée par Pôle**

- IN = arrivée des matériaux / gestion achat et déconstruction
- PROCESSING = nettoyage, palettisation, chantiers
- OUT = service après-vente, clientèle, magasin-expo

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **ROTOR ANDERLECHT**

### **Gouvernance**

- L'horizontalité du début est devenue impossible
- Maintenant : par pôle, avec 1 responsable par Pôle, charnière avec la Direction

### **Transports transfrontaliers (BE/FR)**

- Pas de problème car les matériaux de réemploi ne sont pas considérés comme des déchets → autre législation

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **ROTOR ANDERLECHT**

### **Calcul du prix de vente**

- Critère “anticariat” = qui a signé ce mobilier ? Sa qualité ? Est-il recherché ou pas ?
- Critère “stratégique” = qu’est-ce que les gens veulent payer PR à du neuf ?
- Critère “coût réel” = de la main d’oeuvre + Valorisation + stockage
- Critère du coût de “démantèlement des matériaux” = fluctue dans le temps

### **Marge bénéficiaire**

- Créer des produits avec des marges différentes : forte & faible
- A l’écoute des réflexions des gens dans le shop
- Parfois élevée car archi ou designer de renom

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

**RETRIVAL CHARLEROI = 32 personnes dont 8 stagiaires**

## **Main d'oeuvre**

- Travaillent avec beaucoup de stagiaires engagés via les pôles emploi des 2 régions : FOREM (RW) et ACTIRIS (RB)
- Dans une optique de définir les nouveaux termes de référence pour ce nouveau métier : “VALORISTE” = compétence à identifier ce qui peut être revalorisé
- Lien avec ROTOR (haut de gamme-haute technicité) >< RETRIVAL

## **Matériaux**

- Proviennent d'anciens bureaux (= des sociétés à proximité qui changent leur mobilier de bureau)

# APPORTS DES JOURNEES DE VISITE

## RETRIVAL CHARLEROI

### Ambition

- Proposer des bureaux “sexy + pro + pas IKEA + pas en palettes”

### Adaptation des techniques

- Electricien = travailler avec matériau de réemploi → changements d’habitude avec des prises à la vertical
- Plombier = impossible, n’a pas vu comment changer manière de changer un joint avec ce type de matériau de réemploi

### Capacité à récupérer ?

Chantier traditionnel = 1 à 2% - eux = 5 à 10% et sont même allés jusqu’à 27% pour un de leur chantier

# APPORTS DES JOURNEES DE VISITE

## RETRIVAL CHARLEROI

### Les 6 étapes de la chaîne de réemploi :

1. Réaliser l'inventaire de ce qui est valorisable
2. Déconstruire
3. Stocker les matériaux démontés avec achats en ligne // Paris
4. Revendre
5. Remettre en oeuvre (non fait par RETRIVAL)
6. ????

**Problème actuel = le non-regroupement des plateformes de matériaux de réemploi (52 plateformes différentes en France) – en Belgique : Market Place Digital**

**DIFFICULTES RENCONTRES DANS LE PROCESS : <qualité – quantité – temporalité>**

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **RETRIVAL CHARLEROI**

### **Aspects FR-BE**

- Les Français achètent plus que les Belges actuellement

### **Aspects juridiques**

- Pas besoin de permis pour déconstruire
- Les menuisiers démontent d'un chantier et reprennent sur un autre. Ils sont censés avoir une certification pour cela, ce qu'ils n'ont pas.
- RETRIVAL = coopérative à finalité sociale, agréée comme entreprise d'insertion



# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **RETRIVAL CHARLEROI**

### **Aspects financiers**

- Liens avec RECUPEL = collecte de petit électro, froid, écran, ... pour compléter gamme de vente

### **Aspects formatifs pour stagiaires**

- La déconstruction n'est pas toujours formateur pour les stagiaires
- Les stagiaires souhaitent être payés pour ce "travail"
- Ils développent des services "bien-être" et "home coaching" pour leurs stagiaires

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **PETITE CONCLUSION JURIDIQUE**

- 1) Les matériaux de réemploi ne sont pas des déchets – pas de cadre juridique existant = plus facile pour passer les frontières**
- 2) Si les matériaux de réemploi avaient un cadre juridique ... cela faciliterait la traçabilité et les incitants à utiliser des matériaux de réemploi**

**+ Info (vocabulaire) sur l'économie circulaire**



## Et les deux voyages, visites

### **2 JUILLET 2021- Départ en autocar de Tournai (env. 8H15 à 17H15)**

- **Matin - Visite de TRISELEC à Halluin.** Ils récupèrent les déchets produits sur l'ensemble de la MEL (métropole lilloise) via les déchetteries. Ils font du tri sélectif et ont des filières de vente.
- **Après-midi - Visite d'ETNISI à Lille.** Cette entreprise réalise du recyclage de gravas. Ils revalorisent ensuite ce matériau usagé local pour en faire des objets design multicolores. Une manière aussi de relocaliser l'emploi.

# APPORTS DES JOURNEES DE VISITE

**TRISELEC HALLUIN = 445 personnes dont 250 en parcours d'insertion**

## “Valeurs”

- Ne pas trop contraindre les usagers – faire peser la contrainte d'adaptation sur les industriels
- Installer le concept de réemploi dans le grand public, en installant des points de réemploi au sein des déchetteries, avec une personne en compétences

## Réaction des Wallons

- Ceci est interdit en Belgique : on ne peut rien reprendre dans les espaces de dépôt
- → **projet pilote à insuffler en Wallonie ?**

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **TRISELEC HALLUIN**

### **La Poubelle – le Déchet**

- On verbalise le mauvais dépôt de poubelle, pas le mauvais tri
- Le-a responsable laissent des mots explicatifs, voire prennent contact
- Les Camions ont des espaces compartimentés (attention aux feux)
- MEL pratique une tarification incitative à produire moins de déchets sur la MEL, taxe établie en fonction de la composition du foyer et accolée à la taxe d'habitation

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **TRISELEC HALLUIN**

### **Les formes de TRI**

- Tri mécanique et “traumelles”
- Tri manuel pour objets volumineux
- Tri optique : la machine “reconnait” la matière valorisable
- Le produit ne fait qu’un seul passage !!!
- Le tri doit produire de la qualité dans les produits à recycler sinon le marché ne suivra pas. Limite parfois ténue entre produit recyclé et déchet non recyclé.

# APPORTS DES JOURNEES DE VISITE

## TRISELEC HALLUIN

### FORMATION ET INSERTION

- Gens viennent soit envoyés par le Pôle Emploi, soit par les Maisons de l'Emploi, mais se présentent aussi spontanément
- Ils obtiennent un CDD d'insertion – 2 conditions = bénéficiaire d'un RSA (ceux qui n'ont jamais cotisé) payé par le Pôle Emploi ou d'un ASS (Allocation de Solidarité Spécifique)
- Formation propose de devenir "*Agent de Production*" via un contrat de 24 mois (ils restent en moyenne 18 mois)
- Ils sont accompagnés avec des évaluations mensuelles ou tous les 2 mois.

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **TRISELEC HALLUIN**

### **MONTAGE FINANCIER**

- L'argent de l'insertion va à l'insertion et ne rend donc pas l'activité plus "rentable"
- Ce sont les "responsables" qui ont du mal à être financés (fin des contrats aidés en 2017 suite à une décision du Gouvernement français)
- Ils travaillent déjà en partenariat avec ETNISI ...

**Ils suggèrent de créer des passerelles FR/BE : TRISELEC ferait les montages en métal du mobilier – ETAPE & ARCADIS feraient l'habillage en bois, avec designer**



# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

**ETNISI ROUBAIX = une dizaine de personnes**

## **UNE DEMARCHE “VALEUR”**

- Deux objectifs : être créatifs et faire du bien à la planète – créativité du process
- **ETRE CREATIFS** = Ils créent des produits (dalles, etc.) avec a minima 75% de déchets – ils souhaiteraient arriver à 100% = transformer un déchet en qq chose de “joli”
- **FAIRE DU BIEN A LA PLANETE** = Une démarche qui se veut “durable” aux niveaux économique – écologique – sociétale. Pour être durable, il faut être performant. C’est pourquoi ils se concentrent pour être performants dans leur process de création. Refus d’envoyer leurs créations à Hong Kong

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **ETNISI ROUBAIX**

### **CONGRUENCE VALEURS ET SALARIAT**

- Tout le monde peut “jouer” avec le process en dehors des heures de travail et développer de nouveaux produits.
- Refus d’avoir des commerciaux – être à l’écoute du client
- “Quelle histoire pourrions-nous raconter quand on recycle tel ou tel objet et qu’on habite le Nord de la France ?”

### **VENTE**

- 5% via les Boutiques en ligne > un salarié responsable
- 95% aux entreprises (ex : cadeaux d’entreprise) > autre salarié responsable

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **ETNISI ROUBAIX**

### **MOUVEMENT MILITANT DE REVOLTE**

- Association qui se veut militante car la France produit 14 tonnes de déchets par an, dont une bonne partie est issue de la construction
- Volonté de relocaliser l'emploi, localement (région de Roubaix) ==> mettre l'accent sur les productifs locaux
- Process tellement frugal qu'ils ne rentrent dans aucune case en terme de consommation d'énergie
- Volonté d'aller jusqu'au bout : ils recyclent leurs propres déchets
- Ils préfèrent être innovants et le rester plutôt que de déposer des brevets – préfèrent la posture offensive que défensive

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **PETITE CONCLUSION TRI - DECHETS**

### **1) Deux Idées de la France pour la Wallonie**

- **Créer point réemploi dans déchetteries**
- **Proposition de partenariat transfrontalier**

### **2) La dimension de la créativité est dans le process, pas toujours dans le produit, mais c'est une posture exigeante, militante, pas toujours rentable \$\$\$**

# *APPORTS DES JOURNEES DE VISITE*

## **ETNISI ROUBAIX**

### **MOUVEMENT MILITANT DE REVOLTE**

- Association qui se veut militante car la France produit 14 tonnes de déchets par an, dont une bonne partie est issue de la construction
- Volonté de relocaliser l'emploi, localement (région de Roubaix) ==> mettre l'accent sur les productifs locaux
- Process tellement frugal qu'ils ne rentrent dans aucune case en terme de consommation d'énergie
- Volonté d'aller jusqu'au bout : ils recyclent leurs propres déchets
- Ils préfèrent être innovants et le rester plutôt que de déposer des brevets – préfèrent la posture offensive que défensive