

3 ACTIONS
MENEES

2018 - 2020



FOCUS GROUPE

City Trip



CITY TRIP



QUESTIONNAIRES

SYNTHESE

ACTIVITÉ

QUESTIONNAIRES

Interreg



France-Wallonie-Vlaanderen

UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

Habitat Défi-Jeunes





Objectif de l'activité « questionnaire » pour construire l'outil numérique

L'objectif du module est de réaliser un **OUTIL NUMERIQUE** pour permettre aux jeunes fragilisés de se déplacer et de s'ancrer plus facilement dans un des territoires transfrontaliers. Le questionnaire est dès lors un moyen idéal pour collecter des données en lien avec les difficultés et les besoins de ces jeunes sur les thématiques de la qualité de vie, des difficultés rencontrées, de leur réseau social, de leur rapport à la mobilité transfrontalière. L'idée - à travers cette activité de « questionnaire » était de mieux connaître les motivations, les besoins, les freins, les représentations des jeunes sur les autres territoires.

Selon les partenaires du projet, la motivation joue un rôle important dans la mobilité des jeunes, d'où la mise en avant de la notion de motilité (mobilité + motivation) qui doit être approchée à travers l'activité « questionnaire ».



CONNAÎTRE

Les motivations

Les besoins

Les freins

Les représentations

LA MOTILITE, C'EST ...

La Mobilité

La Motivation

Une triple modalité de travail

1 - LES FOCUS GROUPE

Dans un premier temps, un questionnaire qualitatif a été proposé aux jeunes sur les 3 territoires via des focus groupes. Les résultats de ces rencontres ont permis de récolter des informations utiles pour connaître la tendance à donner à l'outil numérique.

En tout, ce sont **6 focus groupes qui ont été réalisés auprès de 31 jeunes**. Ce n'est pas assez pour avoir des résultats significatifs en matière de recherche, mais cela donne une idée de la réalité du public et des différences culturelles. Globalement, les jeunes ont tellement de difficultés que la mobilité ne semble pas être une priorité pour eux.

La technique du Focus Group est une méthode qualitative de recherche sociale afin de recueillir des données objectives, mais aussi des perceptions, des croyances, des zones de résistances, etc. Ceci s'avérait tout indiqué dans un contexte où il ne s'agissait pas seulement d'identifier les problèmes « réels » de terrain, mais aussi et surtout les représentations que les jeunes en ont. Il a été décidé que chaque partenaire réaliserait un ou des focus groupes sur son territoire, en suivant le même canevas d'interviews avec « ses » jeunes.



Ces focus group ont permis ...

D'avoir une meilleure vision des besoins des jeunes :

- *Accéder à un logement de qualité dans un environnement sécurisant (salubrité, quartier calme à proximité des commerces) malgré un petit budget*
- *Trouver un emploi notamment lorsqu'on est peu diplômé*
- *Se déplacer facilement et à moindre coût*
- *Avoir un réseau familial et amical*

De connaître les besoins des jeunes pour développer un outil numérique permettant de les aider à y répondre au delà des frontières régionales et nationales, à savoir :

- *Obtenir des informations facilement et rapidement*
- *Connaitre les opportunités d'emploi et de formation sur le territoire*
- *Trouver des bons plans pour les logements jeunes*
- *Se rassurer sur la possibilité de « s'en sortir » en tant que jeune*

Et très concrètement, les apports des focus groupes pour la construction de l'**OUTIL NUMERIQUE**, versant par versant :

En Wallonie,

L'outil numérique devra donner des pistes-infos :

- **Comment diminuer les coûts de transports**
- **Informersur le tissu associatif local, sans quoi ils ne bougeront pas**
- **Informersur les potentiels d'un territoire qu'ils disent ne pas connaître**
- **Obtenir de l'info pour se loger « pas cher »**
- **Donner des pistes pour les jeunes qui sont porteurs de handicaps**

En France,

L'outil numérique devra donner des pistes-infos :

- **Connaître le niveau de sécurité des quartiers où ils s'installeraient**
- **Des pistes pour se recréer un entourage agréable**
- **Informersur des logements à coûts abordables**
- **Informersur des emplois qui ne seraient pas « Kleenex »**
- **Trouver des acteurs capables de les aider efficacement dans une adéquation entre formation et emploi**

En Flandre,

L'outil numérique devra donner des pistes-infos :

- **Savoir vers qui se tourner en cas de problèmes**
- **Savoir comment obtenir une prise en charge globale quand on a un problème**
- **Proposer des solutions de mobilité qui n'obligent pas à multiplier le nombre de moyens de transports**
- **Comprendre les offres d'emplois en France et Wallonie**

En conclusion, **l'OUTIL NUMERIQUE** devra prendre en compte les réalités transfrontalières suivantes et dès lors **intégrer l'ensemble de ces spécificités** :

En Wallonie,

L'outil numérique doit tenir compte du besoin de convivialité recherché par les jeunes.

En France,

L'outil numérique devra rencontrer le besoin d'adéquation entre opportunités et cadre actuel de fonctionnement.

En Flandre,

L'outil numérique devra prendre une forme ludique pour être apprécié par les jeunes.

En conclusion sur les Focus Groups : **6 focus groupes ont réuni 31 jeunes**, ce qui n'est pas significatif scientifiquement, mais donne quelques **tendances sociologiques** :

En Wallonie et en France,

Les jeunes manifestent de l'intérêt à aller en Belgique flamande pour l'emploi, mais ils se sentent fortement empêchés à cause de la barrière de la langue.

Il existe également selon eux une problématique de transports non adaptés au niveau transfrontalier. Un autre frein est leur grand attachement à leur famille et à leur environnement.

Ces jeunes ont tellement de difficultés que la mobilité n'est pas une priorité pour eux.

En Flandre,

Les jeunes ne manifestent pas d'intérêt à aller en France ou en Wallonie.

La langue et le manque d'emplois sont des freins majeurs.

2 - LES CITY TRIPS

En parallèle, du fait du retard qu'a engendré le départ de Groep Intro, décision a été prise de faire se croiser les rencontres des jeunes dans le cadre du module EMPLOI et les besoins du questionnaire, via des activités "ludiques" animées par une intervenante extérieure (ludo-sociologue). Il fallait que les jeunes puissent travailler leurs représentations mentales sur l'emploi dans les 3 zones transfrontalières, que les résultats des journées de rencontre puissent enrichir le questionnaire quantitatif, en faisant émerger les possibilités et les freins que les jeunes ont énoncé durant ces journées. Ces journées devaient également permettre aux jeunes de découvrir la ville

d'accueil pour lever certaines craintes ou à priori, et leur donner envie de bouger. L'idée était aussi d'ouvrir le champ des possibles pour ces jeunes en rencontrant des entreprises qui recrutent (et pas seulement en Flandre !) ainsi que découvrir des villes inconnues vis-à-vis desquelles ils ont peut-être des a priori.



A l'issue de ces journées **City-trip** sur les 3 versants, voici que ce nous avons pu observer en termes de motivations - besoins - freins - représentations :

>>> Confirmer les **priorités pour les jeunes dans le cadre de la mobilité**

- Faciliter les transports et l'accès à l'emploi/la formation
- Lever la barrière de la langue
- Avoir plus de moyens financiers

>>> Confirmer les **facteurs motivants pour bouger**

- Meilleures conditions de vie
- Meilleures rémunérations
- Découverte d'un nouvel environnement
- Accompagnement et soutien
- Avoir des connexions sur place (famille, amis...)
- Trouver facilement un logement

>>> Confirmer les **freins et les craintes** face à la mobilité

- Eloignement des proches
- Peur de l'échec et de l'inconnu
- Barrière de la langue

Concrètement, en ce qui concerne notre **OUTIL NUMERIQUE**, nous retiendrons qu'il devra répondre aux questions suivantes :

TRANSPORT - MOBILITE

Répondre aux besoins d'information en matière de transports publics : comment se déplacer en voiture, en train et à vélo. Existe-t-il des cartes permettant de se déplacer sur les 3 zones ? Y a-t-il des formules de vélos partagés entre les 3 zones ?

Existe-t-il des transports publics (autres que le train) qui traversent les frontières ?

Et de manière générale, comment se passent les connexions entre les territoires ?

EMPLOI - FORMATION - LOGEMENT

Existe-t-il de réelles opportunités d'emplois de l'autre côté de la frontière ?

Est-ce que les emplois proposés permettront d'améliorer ses conditions de vie ? Quel type de rémunération peut-on espérer ?

Existe-t-il un répertoire des formations proposées ?

ACCOMPAGNEMENT - SOUTIEN - RELATIONS

Quels sont les acteurs - personnes qui peuvent m'aider, me soutenir si je pars de l'autre côté de la frontière ? Comment s'y retrouver ???

Il faut un accompagnement global sur toutes ces questions.

Comment créer un réseau relationnel ? Rencontrer des gens ?

CULTURE - LUDIQUE

Ok pour bouger, mais il faut savoir où trouver des lieux de culture, de formation sur la culture et la langue.

Proposer aussi du ludique pour découvrir les territoire comme les City Game

En conclusion sur l'activité City Trips

Les réponses des jeunes laissent transparaître qu'ils sont en attente de simplicité, de rapidité dans la recherche d'informations, notamment à travers un interlocuteur unique. C'est ce vers quoi doit tendre l'**OUTIL NUMERIQUE** en **CENTRALISANT LES INFORMATIONS**.

>>> Il doit également permettre de lever ou en tout cas de **diminuer les freins à la mobilité** évoqués par les jeunes, par exemple :

- En proposant des idées pour se créer un réseau sur place (lieux où rencontrer des jeunes, où pratiquer un sport ou une activité...)
- En mettant en avant des parcours de jeunes qui étaient en difficulté et qui s'en sont sortis, en ouvrant le champ des possibles

>>> L'outil numérique doit également **contenir des informations propres à faciliter la mobilité** des jeunes, en fonction de ce qui est motivant pour eux :

- Connaître à l'avance les aides dont ils pourraient bénéficier pour s'assurer d'avoir un budget suffisant pour vivre convenablement
- Savoir où il est possible de trouver un logement décent dans un budget modéré
- Savoir quelles sont les opportunités d'emploi et où rechercher un emploi
- Rendre attrayants les territoires que les jeunes ne connaissent pas et pour lesquels ils peuvent avoir des a priori

3 analyses de Diagnostic de Territoire (DST) ont été réalisées par des étudiants d'écoles sociales et ont confirmé les éléments ci-dessus.

Bien que riches en informations, les résultats du questionnaire qualitatif n'étaient pas représentatifs en termes d'échantillon, ce qui a conduit à la création d'un questionnaire quantitatif

3 - LE QUESTIONNAIRE

Le questionnaire quantitatif a fait l'objet de plusieurs versions qui ont été retravaillées suite aux différents tests avec les jeunes. Il a aussi suscité de nombreuses réflexions entre les partenaires pour qui l'objectif n'était pas toujours clair.

Parce qu'il revêtait davantage d'enjeux (plus grand échelle, analyse sociologique beaucoup plus poussée, etc), le questionnaire quantitatif est celui qui a posé le plus de difficultés aux opérateurs et qui a causé du retard au module mobilité. Les échanges sur ce sujet, **le travail effectué sur le questionnaire en lui-même ont mis en lumière les différences culturelles des partenaires** et ont demandé aux opérateurs d'adopter des points de vue auxquels ils n'étaient pas toujours habitués (enquête sociologique).



En conclusion, le travail sur ce questionnaire, de manière transfrontalière entre les 3 opérateurs du projet (France - Wallonie - Flandre) a été l'occasion pour les partenaires de :

1) Se remettre au clair sur l'objectif de l'outil numérique c'est-à-dire :

- ♣ AVANT TOUT aider les jeunes (vulnérables) qui passent les frontières
- ♣ Encourager et motiver les jeunes (notamment étudiants) à passer les frontières

2) Questionner la méthodologie des opérateurs

3) **Prendre en compte les différences culturelles** de chacun et s'y adapter pour travailler ensemble

4) **Confirmer à nouveau auprès des jeunes la tendance à proposer à travers l'outil numérique d'aborder de très multiples contenus : administratif, juridique, logement, emploi, etc.**

5) **Avoir des premières idées sur la manière de présenter les informations : à savoir sous forme de questions courtes** (ex : « je suis Français, puis-je travailler en Belgique »)



4 - LES SUITES DE L'ACTIVITE « QUESTIONNAIRE »

4.1 Une vision plus claire pour faire avancer l'outil numérique

En vue de créer l'outil numérique et grâce aux actions effectuées (focus groups, city-trip, questionnaire), les opérateurs ont aujourd'hui en leur possession :

>>> **Des informations plusieurs fois confirmées sur les besoins, les facteurs motivants et les freins** à la mobilité pour les jeunes et donc sur les orientations à donner au contenu de l'outil numérique :

- *Aides dont les jeunes pourraient bénéficier pour s'assurer d'avoir un budget suffisant pour vivre convenablement*
- *Savoir où il est possible de trouver un logement décent dans un budget modéré*
- *Savoir quelles sont les opportunités d'emploi et où rechercher un emploi*
- *Rendre attrayants les territoires que les jeunes ne connaissent pas et pour lesquels ils peuvent avoir des a priori*
- *Comment se créer un réseau sur place*
- *Mettre en avant des parcours de jeunes qui étaient en difficulté et qui s'en sont sortis, ouvrir le champ des possibles pour les jeunes*

>>> Une idée des **thématiques à traiter à travers cet outil** : informations diverses sur les thématiques du logement, de l'emploi, de la formation, de l'administratif, ..., triés par thème et par zone (France et Wallonie).

>>> De premières réponses sur la **forme à donner à l'outil numérique** : Site internet qui peut se consulter sur PC ou smartphone

4.2 Un premier travail entre partenaires en janvier 2020

En janvier 2020, un travail d'identification de ces questions courtes par item a été réalisé par les partenaires du projet. Les items suivants ont été repris :

GENERAL - ADMINISTRATIF ET JURIDIQUE - RESEAU SOCIAL - LANGUE ET CULTURE - MOBILITE - ARGENT - SANTE ET BESOINS DE BASE - LOGEMENT - TRAVAIL - FORMATION

Ce qui a donné la liste de questions suivantes :

ITEMS	QUESTIONS
GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> o Est-ce qu'il y a des structures qui aident spécialement les jeunes ici ? o Qui peut m'aider dans mes démarches ? o Quels modes de garde existent pour mes enfants ?
ADMINISTRATIF ET JURIDIQUE	<ul style="list-style-type: none"> o La défense juridique o Quels sont les papiers dont j'ai besoin pour pouvoir vivre ici ? o Les documents administratifs o Mes droits à l'origine, maintien ou perte ? o Est-ce que si j'ai un revenu de remplacement je pourrai le conserver ? o Notion de temps sur le territoire (Combien de temps je peux rester sur le territoire ?)
RESEAU SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> o Où faire des rencontres ? (Loisirs, asso sportives...) o Comment entrer en contact avec d'autres jeunes ici ? o Où boire un verre ? o Où rencontrer d'autres jeunes ? Dans quelles structures (sociales, culturelles...) ? o Existe-t-il des maisons de jeunes ?
LANGUE ET CULTURE	<ul style="list-style-type: none"> o Est-ce que je parle la langue locale ? o Comment avoir un module de base ?
MOBILITE	<ul style="list-style-type: none"> o Je dois me rendre à ... Comment savoir quels transports publics emprunter pour m'y rendre ? C'est mieux le stop ? o Qu'est-ce que ça coûte si je ne paie pas mon ticket de transport ? o Facilités de transport (réductions) ? Carte belge famille nombreuse o Comment fonctionne le covoiturage ? o Comment fonctionnent les OuiGo, FlexiBus etc ? o Comment je peux me déplacer ?
ARGENT	<ul style="list-style-type: none"> o Quel est le coût de la vie en moyenne ? o Coût des allocations sociales par zone
SANTE ET BESOINS DE BASE	<ul style="list-style-type: none"> o Accès aux soins de santé ? o Où me soigner ? (structures médicales sociales...) o Où prendre soin de moi ? o Où me laver ? o Où laver mon linge à bas prix ? o Quelles sont les démarches pour garder mes droits de mutuelle ? o A quelles aides médicales puis-je prétendre ? (Assurance maladie...) o A quelles aides alimentaires puis-je prétendre ? (Armée du salut, épiceries solidaires, restos du coeur...) o Où manger à moindre coût ? Dans quelles conditions ? o Où me vêtir ? (Emmaus...)

ITEMS	QUESTIONS
LOGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> o Qui peut m'aider dans mes recherches de logement ? o Je cherche un logement pas cher et je n'ai pas d'argent pour une garantie locative, qui peut m'aider ? o Perception de la cohabitation o Comment fonctionnent les colocations de jeunes (contrats...) ? o Puis-je prétendre au logement social dans une autre zone ? o Puis-je m'inscrire au logement social depuis ma région d'origine ? o Possibilité de gîte/couvert contre travaux ? (woofing) o Où trouver à se meubler à bas prix, à l'euro symbolique ? o Est-ce que je peux signer un contrat de location alors que je ne suis pas belge/français ? o Quel est le coût d'un logement ? o Où est-ce que je peux me domicilier ?
TRAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> o Accès à l'emploi ? Où chercher un travail ? o Où me renseigner pour trouver un petit job ? Où trouver un petit boulot ? o Puis-je être intérimaire dans une autre zone ? o Ai-je le droit de travailler en France/en Belgique ? o Est-ce que je peux travailler en France/en Belgique tout en étant domicilié dans ma ville ? Avantageux ou pas ? o Est-ce que je peux signer un contrat de travail alors que je ne suis pas domicilié en France/Wallonie/Flandre ? o On m'a dit qu'il y avait du travail par ici. Où est-ce que je peux me renseigner ? o Est-ce que je peux m'inscrire comme demandeur d'emploi dans cette zone ? Où ça?
FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> o Où et comment trouver une formation ? o Ma formation a-t-elle une valeur/reconnaissance ici ? o Est-ce que cela va me coûter plus cher de me former en dehors de ma zone ? o Comment puis-je valider mes compétences/expériences ici o Coût



Un sacré travail de repérage en 4 étapes ...

4.3 Un nouvel onglet dans le Site Internet

Afin de recueillir ces informations zone par zone, un nouvel onglet a été créé dans le Site Internet Habitat Défi Jeunes. Il a déjà été partiellement rempli par les partenaires wallons et français, le partenaire flamand ayant quitté le projet entre temps.

▲ INFO JEUNES

Dispositifs et aides en matière de mobilité – formation – emploi – logement pour les jeunes des 3 territoires

Les jeunes (18-30 ans) ont en commun des difficultés à se loger, ancrage préalable et nécessaire pour s'insérer, se former, trouver du boulot.

Les problèmes sont encore plus importants lorsqu'ils cherchent à s'ancrer dans une zone transfrontalière qui n'est pas la leur.

Recueil d'infos

Pour chaque territoire, il s'agit de recueillir un maximum d'informations afin d'orienter les jeunes qui arrivent (en matière de logement, de droits, de services d'aide, de lieu où trouver un job, etc). Vous pouvez nous aider à identifier ces informations et lieux ressources, par versant. Prenez contact avec nous : defi-jeunes@habitat-participation.be



4.4 Un travail de validation - enrichissement à travers les journées Social Lab

Ce travail doit maintenant être validé, complété, peut-être modifié grâce aux journées Social Lab du projet dans sa nouvelle mouture. Il s'agira alors de :

- **Compléter le recueil des informations et dispositifs pertinents** au regard des différents items (logement, emploi, formation, administratif, etc)
- **Préciser la forme à donner à l'outil numérique** (comment présenter les informations de manière pertinente)
- De manière globale, **enrichir l'outil numérique grâce à la vision d'autres acteurs** de terrain confrontés à la problématique de la mobilité chez les jeunes vulnérables



... Pour aider les jeunes vulnérables qui passent les frontières